

Poptávkové řízení na dodávku

„VÝROBA A INSTALACE REKLAMY SE SOUČASNÝM PRONÁJMEM REKLAMNÍCH PLOCH (BILLBOARDY)“

- výzva k podání nabídky

Obsah:

Identifikační údaje zadavatele
Druh a předmět zakázky
Podmínky plnění veřejné zakázky
Předpokládaná hodnota zakázky bez DPH
Požadavky na zpracování nabídky
Lhůta a místo pro podání nabídek
Způsob podání nabídky
Způsob hodnocení nabídek
Možnost zrušení poptávkového řízení
Příloha č. 1 – Zadávací dokumentace
Příloha č. 2 – Smlouva o dílo
Příloha č. 3 – Postup hodnocení
Příloha č. 4 – Vzor Krycího listu

Identifikační údaje zadavatele:

Název: Oblastní galerie v Liberci, příspěvková organizace (dále jen „OGL“)
Sídlo: U Tiskárny 81/1, 460 01 Liberec - Kristiánov
Zastoupený ve věcech smluvních: Mgr. Janem Randáčkem, ředitelem OGL
Bankovní spojení: 3338-461/ 0100, KB Liberec
IČ: 00083267
DIČ: CZ00083267
Datová schránka: 3pwk6tg
Zapsaný v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ústí nad Labem v oddílu Pr, vložce číslo 526
Odpovědná osoba (včetně dotazů): Mgr. Jan Randáček
tel: 723 194 450
e-mail: jan.randacek@ogl.cz
po – pá 8.00 – 15.00

Datum: 2. 11. 2011

Druh a předmět zakázky:

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu II. kategorie na dodávku služeb.

Předmětem zakázky je:

1. Pronájem dvou nosičů reklamních ploch pro umístění velkoplošné reklamy – reklamních billboardů na dobu 12 měsíců v požadovaných lokalitách.
2. Výroba a instalace celkem čtyř kusů reklamních ploch – billboardů (budou vyrobeny dvě dvojice reklamních ploch) na pronajaté plochy dle bodu 1.

Tato zakázka je součástí projektu: Marketingová podpora a informační systém Oblastní galerie v Liberci (číslo projektu: CZ.1.13/3.2.00/14.00936), který je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Podmínky plnění veřejné zakázky:

Veřejná zakázka musí být plněna v souladu se zákony České republiky.

Uchazeč si je vědom, že v případě uzavření smlouvy bude ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě je povinen spolupůsobit při výkonu veřejné kontroly.

Předpokládaná hodnota zakázky bez DPH:

261 666,67 Kč bez DPH

Požadavky na zpracování nabídky:

Nabídka musí obsahovat:

- a) Krycí list s označením názvu veřejné zakázky malého rozsahu „Pronájem billboardů“, identifikací uchazeče, nabídkovou cenu zakázky a lokality (místo pronajímaných reklamních ploch - billboardů); krycí list je přílohou tohoto dokumentu,
- b) návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče (smlouva je přílohou tohoto dokumentu),
- c) čestné prohlášení, že
 1. uchazeč nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání,



2. vůči majetku uchazeče neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující, nebo byla zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
 3. uchazeč není v likvidaci,
 4. uchazeč nemá daňové nedoplatky,
 5. uchazeč nemá nedoplatek na zdravotním pojištění, sociálním pojištění a příspěvku na politiku zaměstnanosti,
- d) prokázání schopností, odbornosti a zkušenosti doložením minimálně jedné obdobné zakázky formou fotodokumentace nebo slovním popisem obdobné zakázky,
- e) prostou kopií výpisu z obchodního rejstříku či jiné evidence, je-li v něm zapsán, v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky.

Nabídka musí být vyhotovena **ve dvojím písemném provedení a jednou v elektronickém provedení na CD.**

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce.

Lhůta a místo pro podání nabídek:

Nabídku je nutno doručit v písemné formě do **11. 11. 2011, do 15 hodin** do vrátnice zadavatele: Oblastní galerie v Liberci, příspěvková organizace.
U Tiskárny 81/1,
460 01 Liberec V - Kristiánov
v obálce označené „Neotvrat – nabídkové řízení na pronájem billboardů.“

Rozhodující je **datum** doručení nabídky.

Způsob podání nabídky:

Nabídka musí být podána písemně a elektronicky na CD a doručena osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.

Způsob hodnocení nabídek:

Posuzována bude ekonomická výhodnost a komerční/marketingová atraktivita nabídnutých lokalit billboardů (jejich krytí s požadovanou lokalizací).

Jediným hodnotícím kritériem je cena. Postup hodnocení je uveden v příloze č. 3 této výzvy.

V případě poptávkového řízení na zakázku „Pronájem billboardů“ se nejedná o zadávací řízení podle zákona č. 137/2006 Sb.

Nabídka může být podána pouze v českém jazyce.

Možnost zrušení poptávkového řízení:

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit poptávkové řízení až do doby uzavření smlouvy.



Přílohy, jež jsou nedílnou součástí poptávkového řízení:

- č. 1 – Zadávací dokumentace
- č. 2 – Smlouva o dílo
- č. 3 – Postup hodnocení
- č. 4 – Krycí list
- č. 5 – Náhled grafických návrhů billboardů

Mgr. Jan Randáček
Ředitel
Oblastní galerie v Liberci, příspěvková organizace

PŘÍLOHA ČÍSLO 1. – Zadávací dokumentace:

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

- Vítězný uchazeč pronajme nebo zprostředkuje pronájem dvou billboardů v požadovaných lokalitách.
- Vítězný uchazeč dále vytiskne nebo zajistí tisk dvou různých dvojic billboardů v množství odpovídajícím počtu pronajatých ploch dle grafického návrhu, který předá zadavatel. (Celkem budou tedy vytištěny 4 ks billboardů.)
- Kvalita tisku musí být taková, aby byla zajištěna barevná stálost po dobu výlepu, tj. 6 měsíců.
- Vítězný uchazeč zajistí instalaci reklam na vlastní nebo pronajaté reklamní plochy.

Požadované lokality:

1. **Rychlostní silnice R10** nebo **R35** ve směru od Prahy do Liberce, nejlépe v úseku mezi obcemi Benátky nad Jizerou (exit 27) a Paceřice (exit 41).
2. **Silnice č. I/13** ve směru od Prácheň do Liberce, nejlépe v úseku mezi obcemi Cvikov a Liberec. Nebo na silnici č. I/35 ve směru od hraničního přechodu Hrádek nad Nisou/Porajow do Liberce, nejlépe v úseku mezi hraničním přechodem Hrádek nad Nisou/Porajow a Libercem.

Obě lokality musí být vybrány tak, aby billboard byl viditelný při jízdě do Liberce.

Začátek pronájmu (výlep): 12. 12. 2011

Doba pronájmu: 12 měsíců

Po 6 měsících od instalace (výlepu) první dvojice billboardů dle grafického návrhu bude instalována (vylepena) druhá dvojice billboardů dle druhého grafického návrhu.

Nabídka musí obsahovat:

- a) Krycí list s označením názvu veřejné zakázky malého rozsahu „Pronájem billboardů“, identifikací uchazeče, nabídkovou cenu zakázky a lokality (místo pronajímaných reklamních ploch - billboardů); krycí list je přílohou tohoto dokumentu,
- b) návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče (smlouva je přílohou tohoto dokumentu),
- c) čestné prohlášení, že
 1. uchazeč nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání,
 2. vůči majetku uchazeče neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující, nebo byla zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
 3. uchazeč není v likvidaci,
 4. uchazeč nemá daňové nedoplatky,
 5. uchazeč nemá nedoplatek na zdravotním pojištění, sociálním pojištění a příspěvku na politiku zaměstnanosti,
- d) prokázání schopností, odbornosti a zkušenosti formou doložení minimálně jedné obdobné zakázky,
- e) prostou kopii výpisu z obchodního rejstříku či jiné evidence, je-li v něm zapsán, v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky.

Nabídka musí být vyhotovena ve dvojím písemném provedení a jednou v elektronickém provedení na CD. Obě písemná vyhotovení a CD budou předložena v zalepené obálce nadepsané „Neotvírat – nabídkové řízení na pronájem billboardů.“ v termínu stanoveném tímto poptávkovým řízením a v místě sídla zadavatele.

Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

- Nabídková cena díla bude uvedena v Kč bez DPH, vyčíslení DPH v Kč a celková cena v Kč včetně DPH.
- Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a finančních vlivů (např. inflace); platná po celou dobu realizace zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci.

Uchazeč bude akceptovat měsíční frekvenci fakturace (k poslednímu dni kalendářního měsíce) vždy za uplynulé období. Fakturované částky budou odpovídat skutečným nákladům na pronájem, výrobu a instalaci reklam. Každá faktura bude doplněna přílohou – fotodokumentací instalovaných billboardů.

Splatnost faktur je 14 dní.

Doba a místo plnění zakázky

Zakázka bude plněna od 2. 12. 2011 (předpokládané datum podpisu smlouvy) do 11. 12. 2012 (předpokládaný konec pronájmu billboardů). Místem plnění jsou pronajaté billboardy.

Požadavky na varianty nabídky

Není možné předkládat varianty nabídek.

PŘÍLOHA ČÍSLO 2. – Smlouva o dílo:

SMLOUVA O DÍLO PRONÁJEM BILLBOARDŮ

Článek 1.

Smluvní strany

1.1 OBJEDNATEL: Oblastní galerie v Liberci, příspěvková organizace
Sídlo: U Tiskárny 81/1, 460 01 Liberec V - Kristiánov
Zastoupený ve věcech smluvních: Mgr. Janem Randáčkem, ředitelem Oblastní galerie v Liberci, příspěvkové organizace
Bankovní spojení: 3338-461/ 0100, KB Liberec
IČ: 00083267
DIČ: CZ00083267
Zapsaný v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ústí nad Labem v oddílu Pr, vložce číslo 526

a

1.2 ZHOTOVITEL:

Sídlo:
Zastoupený ve věcech smluvních:
Zastoupený ve věcech technických:
Bankovní spojení:
IČ:
DIČ:
Zapsaný v obchodním rejstříku

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku dle § 536 a násl. zák. č. 513/1991 Sb., Obchodního zákoníku ve znění pozdějších předpisů tuto smlouvu o dílo (dále jen smlouvu)

Článek 2.

Prohlášení

Objednatel realizuje projekt „Marketingová podpora a informační systém Oblastní galerie v Liberci (CZ.1.13/3.2.00/14.00936), který je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Účelem vyplývajícím z této smlouvy je pronájem dvou nosičů reklamních ploch pro umístění velkoplošné reklamy – reklamních billboardů, výroba celkem čtyř kusů reklamních ploch – billboardů, jejich instalace na pronajaté reklamní plochy a jejich odstranění.

V rámci projektu „Marketingová podpora a informační systém Oblastní galerie v Liberci (CZ.1.13/3.2.00/14.00936), který je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj, bylo vyhlášeno výběrové řízení na dodávku „Pronájem billboardů“, jehož je tato smlouva o dílo nedílnou součástí.

Článek 3.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je Závazek zhotovitele zajistit reklamu na billboardech v tomto rozsahu:

- a) pronájem dvou reklamních ploch (billboardů) o rozměrech 2,4 x 5,1 m na 12 měsíců,
- b) tisk celkem 4 ks billboardů (2 různé návrhy po 2 kusech) a jejich instalace na pronajaté reklamní plochy dle článku 3. písmene a) této smlouvy.



Článek 4.

Povinnosti a práva objednatele

- 4.1 Zajistit zhotoviteli vyžádanou součinnost a průběžně vytvářet podmínky pro splnění, t. j. jmenuje pověřeného zástupce, předá zhotoviteli na jeho žádost podklady a informace.
- 4.2 Včas uhradit zhotoviteli veškeré platby, na které mu podle této smlouvy vznikl nárok – viz. čl. 7., 8.
- 4.3 Umožnit zhotoviteli přístup k potřebným materiálům, které má objednatel k dispozici a souvisejí s prováděným dílem na základě přesně definované žádosti.
- 4.4 Kontrolovat činnost zhotovitele ohledně postupu plnění jeho závazků z této smlouvy, a to kdykoliv v průběhu platnosti této smlouvy. Pokud toto právo nebude objednatel využívat, nezprošťuje to zhotovitele splnit zcela dobrovolně přijaté závazky.

Článek 5.

Doba plnění

Zhotovitel se zavazuje provést a předat dílo v termínu a rozsahu čl. 3, nejpozději do:

- 12. 12. 2011 – instalace první dvojice reklamních billboardů na pronajaté plochy,
- 12. 6. 2012 – instalace druhé dvojice reklamních billboardů na pronajaté plochy.

Článek 6.

Způsob plnění

Smlouva o dílo je naplněna předáním všech jeho částí dle čl. 3 této smlouvy a v požadovaných termínech dle článku 5. této smlouvy objednateli.

Článek 7.

Cena za dílo

- 7.1 Zhotoviteli náleží odměna v předem dohodnuté výši po splnění článku 6. této smlouvy.
- 7.2 Smluvní cena za dílo specifikované dle článku 3. této smlouvy činí celkem Kč včetně DPH (slovy: korun českých).
- 7.3 Smluvní cena bude fakturovaná ve dvanácti měsíčních částkách, které odpovídají skutečným nákladům na pronájem, výrobu a instalaci reklam. Faktura bude vystavena vždy na konci kalendářního měsíce. Přílohou každé faktury bude fotodokumentace pronajatých ploch s instalovanou reklamou.
- 7.4 Zhotovitel bude na všech fakturách uvádět následující informaci:
*„Projekt Marketingová podpora a informační systém Oblastní galerie v Liberci (CZ.1.13/3.2.00/14.00936) je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.
Dodavatel si je vědom, že je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.“*

Článek 8.

Platební podmínky

- 8.1. Smluvní cena bude uhrazena objednatelem do 14 dní na základě faktury.
- 8.2. Faktura bude obsahovat přesný soupis fakturovaných položek s vyčíslením nákladů na jednotlivé položky.

Článek 9.

Záruky

Zhotovitel odpovídá za řádné splnění všech závazků z této smlouvy. Případné nedostatky v plnění zjištěné v průběhu plnění je zhotovitel povinen neprodleně odstranit, popř. sjednat nápravu závadného stavu.

Článek 10.

Smluvní pokuty, sankce

Zhotovitel se zavazuje v případě nedodržení termínu, ve kterém má splnit dohodnutý předmět díla, zaplatit smluvní pokutu za porušení této povinnosti a to ve výši 0,1 % z ceny dle článku 7 bez DPH za každý den prodlení. Smluvní pokuta je splatná na účet objednatele do tří dnů po vyúčtování výše smluvní pokuty.

Článek 11.

Dostupnost

11.1 Smluvní strany se dohodly, že zástupce zhotovitele pro věci technické bude poskytovateli k dispozici v rámci konzultací k plnění předmětu této smlouvy ve dnech: pondělí – pátek, 8.00 – 15.00 hodin.

11.2 Zhotovitel se zavazuje, že bude k dosažení pomocí následujících technických prostředků:

telefon/číslo +420,
Fax/číslo: +420,
email:@.....

Článek 12.

Ukončení smlouvy, přerušení prací

Kterákoliv ze stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit z důvodů vážného porušení smlouvy a důvodů uvedených v této smlouvě nebo v zákoně, a to písemným jednostranným prohlášením, adresovaným a doručeným protistraně.

Za vážné porušení této smlouvy a jako důvod k odstoupení se zejména považuje:

- Neposkytnutí věcí, dokladů a či jiných dokumentů potřebných k plnění, které byly písemně vyžádané.
- Vyhlášení konkurzu na majetek zhotovitele, popř. jeho likvidace, atd.

Článek 13.

Závěrečná ustanovení

13.1 Zhotovitel si je vědom, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě povinen spolupůsobit při výkonu veřejné kontroly.

13.2 Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

13.3 Jakýkoliv dodatek ke smlouvě musí mít písemnou formu a musí být podepsán osobami oprávněnými jednat za smluvní strany.

13.4 Smluvní strany prohlašují, že se před podepsáním této smlouvy podrobně seznámily s jejím obsahem, že smlouva vyjadřuje přesně, určitě a srozumitelně jejich svobodnou vůli, a že jim nejsou známy žádné skutečnosti, které by bránily jejímu uzavření. Na důkaz toho jsou jednotlivé stránky smlouvy a jejích příloh účastníky parafovány a tato smlouva je jejich oprávněnými zástupci podepsána.

13.5 Každá ze smluvních stran obdrží po jednom kompletním stejnopisu smlouvy.

V Liberci dne prosince 2011

V dne: 2011

.....
Jméno: Jan Randáček
Funkce: ředitel
Objednavatel: Oblastní galerie v Liberci,
příspěvková organizace
Adresa: U Tiskárny 81/1
460 01 Liberec V – Kristiánov

.....
Jméno:
Funkce:
Zhotovitel:
Adresa:



PŘÍLOHA ČÍSLO 3. - Postup hodnocení:

Nabídky budou nejprve hodnoceny z hlediska úplnosti, tj. zda budou obsahovat všechny požadované podklady a dokumenty dle výzvy a zadávací dokumentace.

V dalším stupni budou nabídky hodnoceny z hlediska splnění požadavků zadavatele.

V posledním stupni hodnocení budou nabídky hodnoceny z hlediska nabídnuté ceny, která je jediným hodnotícím kritériem. Nabídka, která bude nabízet splnění požadavků zadavatele za nejnižší cenu, bude vyhodnocena jako nejvýhodnější.

O hodnocení bude vyhotoven Protokol o hodnocení nabídek a každý uchazeč bude vyzooměn o výsledku poptávkového řízení.

Příloha č. 4 – Krycí list:

Krycí list

PRONÁJEM BILLBOARDŮ

Projekt: Marketingová podpora a informační systém Oblastní galerie v Liberci (číslo projektu: CZ.1.13/3.2.00/14.00936) je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Uchazeč:

Název	
Sídlo	
Statutární zástupce	
IČ	
DIČ	
telefon	
Email	

Nabídková cena zakázky:

Cena bez DPH v Kč	
DPH v Kč	
Cena s DPH v Kč	

Lokality:

Lokalita č. 1	
Lokalita č. 2	

Prohlášení uchazeče:

Nabídková cena je stanovena pro dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a finančních vlivů (např. inflace). Nabídková cena je platná po celou dobu realizace zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci. Uchazeč je vázán celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty.

V dne

.....
Podpis statutárního zástupce uchazeče



Příloha č. 5 - Náhled grafických návrhů billboardů:

Návrh č. 1:



Návrh č. 2:

